

资料分析专项刷题（六）

重要通知：

- 1、2020 实战题库 5600 题全新上线
- 2、2020 国考系统班即将上线，敬请期待



下载 APP 做题+听课

资料分析专项刷题（六）

综合材料 1月18日

（2016年北京）根据以下资料，回答1~5题。

2015年7月，D市共监测电视、广播、平面和重点网络媒体首页页面广告297207条次，涉嫌违法广告594条次，广告涉嫌违法率0.20%，比6月下降0.07个百分点。

表1 2015年7月D市监测各类媒体广告概况

单位：条次

媒体类型	监测量	涉嫌违法量	涉嫌违法率
电视	157860	88	0.06%
广播	63299	10	?
平面	62134	496	0.80%
网络	13914	0	0.00%
合计	297207	594	0.20%

表2 2015年7月广告涉嫌违法量居前十位的商品、服务类别

单位：条次

商品服务类别	监测量	涉嫌违法量	涉嫌违法率
医疗诊疗服务	1692	185	10.93%
人用药品	6941	107	1.54%
医疗美容	428	63	14.72%
医疗器械	1959	59	3.01%
其他食品类	2002	40	2.00%
保健食品	7957	35	0.44%
房地产	2257	35	1.55%
保健用品	52	19	36.54%
报刊书籍	2077	16	0.77%
卫生消毒用品	39	8	20.51%

- 2015年7月，平均每日监测到平面媒体涉嫌违法广告约多少条次（ ）
A. 16 B. 17 C. 19 D. 20
- 表1中“？”处应当填写的数字是（ ）
A. 0.005% B. 0.02% C. 0.04% D. 0.08%
- 在2015年7月广告涉嫌违法量居前十位的商品、服务类别中，有几类的涉嫌违法率高于10%（ ）
A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
- 2015年7月广告涉嫌违法量居前十位的商品、服务类别中，监测量最多的3个类别涉嫌违法量之和约占所有广告总涉嫌违法量的（ ）
A. 一成左右 B. 两成左右 C. 三成左右 D. 四成左右
- 能够从上述资料中推出的是（ ）
A. 2015年6月，广告涉嫌违法率为0.13%
B. 2015年7月，电视广告监测量占广告总监测量的四成多
C. 2015年7月，大部分涉嫌违法的医疗诊疗服务广告出现在非电视媒体中
D. 2015年7月，表2中监测量最低的商品、服务类别广告涉嫌违法率约为监测量最高者的14倍

1. 【解析】A。定位表格材料1可知，2015年7月，平面媒体涉嫌违法量为496条次。常识可知7月份为31天，

则平均每日为 $\frac{496}{31} = 16$ (条次)。因此A项当选。

2. 【解析】B。定位表格材料1可知，2015年7月广播监测量为63299条次，涉嫌违法量为10条次。因为涉嫌违法率 = $\frac{\text{涉嫌违法量}}{\text{监测量}}$ ，故问号处 = $\frac{10}{63299} \approx \frac{10}{60000} \times 100\% \approx 0.0167\%$ ，B项与此最接近，当选。

3. 【解析】D。定位表格材料2可知，涉嫌违法率高于10%的有医疗诊疗服务(10.93%)、医疗美容(14.72%)、保健用品(36.54%)、卫生消毒用品(20.51%)，共4类。因此D项当选。

4. 【解析】C。定位表格材料2可知，监测量最多的3个类别为保健食品(7957条次)，涉嫌违法量为35条次；人用药品(6941条次)，涉嫌违法量为107条次；房地产(2257条次)，涉嫌违法量为35条次。故2015年7月广告涉嫌违法量居前十位的商品、服务类别中，监测量最多的3个类别涉嫌违法量之和约占所有广告总涉嫌违法量的 $\frac{35+107+35}{594} = \frac{177}{594} \approx \frac{180}{600} \approx 0.3$ ，即三成左右。因此C项当选。

5. 【解析】C。A项，定位文字材料第一段，“2015年7月，D市共监测……广告涉嫌违法率0.20%，比6月下降0.07个百分点”。故2015年6月，广告涉嫌违法率为 $0.20\% + 0.07\% = 0.27\%$ ，该项错误。

B项，定位文字材料第一段，“2015年7月，D市共监测电视、广播、平面和重点网络媒体首页页面广告297207条次”；定位表格材料1可知，2015年7月，D市电视监测量为157860条次。故2015年7月，电视广告监测量占广告总监测量的 $\frac{157860}{297207} > \frac{157860}{300000} \approx 0.5$ ，即约5成，该项错误。

C项，定位表格材料1、2可知，2015年7月，电视广告涉嫌违法量为88条次，涉嫌违法的医疗诊疗服务广告为185条次。 $\frac{88}{185} < \frac{1}{2}$ ，所以即使电视广告的违法量全部为医疗诊疗服务广告，占比也不到一半。故2015年7月，大部分涉嫌违法的医疗诊疗服务广告出现在非电视媒体中，该项正确。

D项，定位表格材料2可知，2015年7月，表2中监测量最低的商品、服务类别为卫生消毒用品(39条次)，涉嫌违法率为20.51%；监测量最高者为保健食品(7957条次)，涉嫌违法率为0.44%。故2015年7月，表2中监测量最低的商品、服务类别广告涉嫌违法率约为监测量最高者的 $\frac{20.51\%}{0.44\%} \approx \frac{21}{0.4} \approx 50 \neq 14$ 倍，该项错误。

因此C项当选。

温馨提示：

如您在做题过程中对题目有疑问或发现题目有错，可向教务老师反馈（微信：chinagwy4）



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通